

EVALUATIE DETAILHANDELSBELEID GEMEENTE MEDEMBLIK

26 FEBRUARI 2018



EVALUATIE DETAILHANDELSBELEID GEMEENTE MEDEMBLIK

26 FEBRUARI 2018

Status:
eindrapport

Datum:
26 februari 2018

Een product van:
Bureau Stedelijke Planning bv
Silodam 1E
1013 AL Amsterdam
020 - 625 42 67
www.stedplan.nl
amsterdam@stedplan.nl

Team Detailhandel en Vrije tijd
Dr. Aart Jan van Duren
Sandra Beentjes MSc.

Voor meer informatie: Dr. Aart Jan van Duren, ajvd@stedplan.nl

In opdracht van:
gemeente Medemblik



De in dit document verstrekte informatie mag uitsluitend worden gebruikt in het kader van de opdracht waarvoor deze is opgesteld. Elk ander gebruik behoeft de voorafgaande schriftelijke toestemming van Bureau Stedelijke Planning BV©.

Projectnummer: 2017.A.653
Referentie: 2017.A.653

INLEIDING.....	7
1 EVALUATIE DETAILHANDELSBELEID	8
1.1 VERLEDEN, HEDEN EN TOEKOMST WINKELMARKT MEDEMBLIK	
1.2 DE ROL VAN HET DETAILHANDELSBELEID NU EN IN DE TOEKOMST	
1.3 AANBEVELINGEN HERIJKING DETAILHANDELSBELEID	
BIJLAGE 1 GEINTERVIEWDE PERSONEN	

INLEIDING

Het in maart 2013 vastgestelde detailhandelsbeleid van de gemeente Medemblik geeft de voornemens en prioriteiten van de gemeente weer als het gaat om een evenwichtige detailhandelsstructuur tot aan 2022. In het beleid wordt aangegeven dat het belangrijk is om zuinig te zijn op de bestaande winkelstructuur. Nieuwe winkels moeten dan ook zoveel mogelijk in de bestaande hoofdcentra worden gevestigd.

Bij het vaststellen van het beleid in 2013 is afgesproken het beleid tussentijds te evalueren. De gemeenteraad heeft in 2017 gevraagd om een evaluatie van het huidige beleid, in de verwachting dat dit aan herziening toe is. Daarnaast wil de gemeente meer inzicht krijgen in de huidige staat van de detailhandel in Medemblik, om op basis daarvan het beleid te actualiseren. Er zijn daarom twee fases onderscheiden:

- Fase 1 betreft de evaluatie van het lokale detailhandelsbeleid in combinatie met een doorkijk naar het nieuw op te stellen beleid.
- Fase 2 is het opstellen van het nieuwe detailhandelsbeleid c.a. het herijken van het huidige beleid.

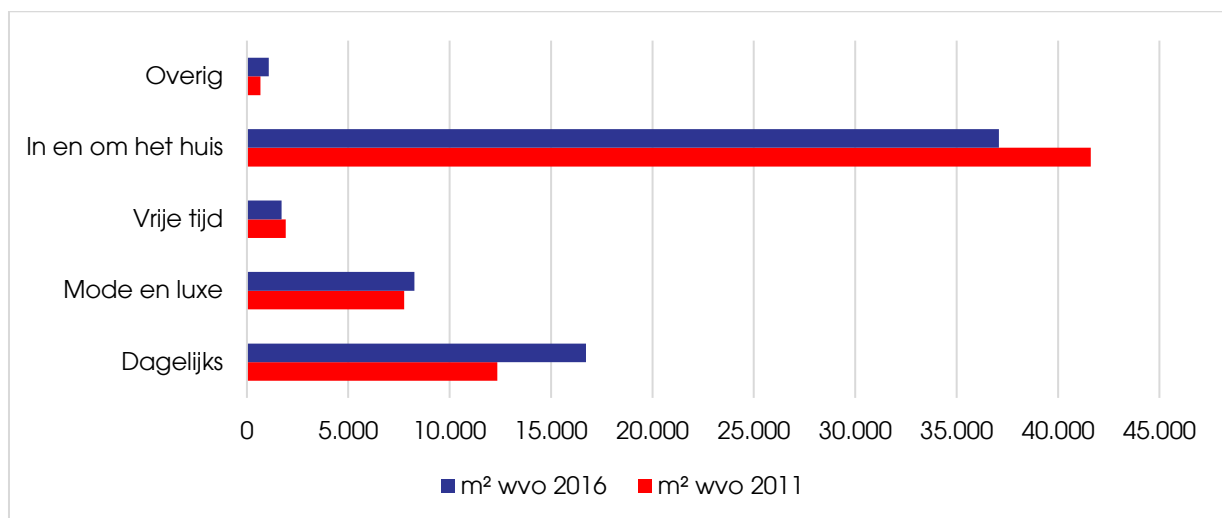
In voorliggende rapportage zijn de uitkomsten van de evaluatiefase (fase 1) opgenomen. Voor de totstandkoming van de evaluatie zijn we in gesprek geweest met medewerkers van diverse beleidsvelden van de gemeente en met ondernemers(verenigingen) van en vastgoedeigenaren in de verschillende winkelgebieden om het huidige beleid samen met hen te toetsen.

1 EVALUATIE DETAILHANDELSBELEID

1.1 VERLEDEN, HEDEN EN TOEKOMST WINKELMARKT MEDEMBLIK

ONTWIKKELING WINKELAANBOD MEDEMBLIK 2011-2016 >>

- Het totale winkelaanbod in de gemeente Medemblik (in metrage) is tussen 2011 en 2016 beperkt toegenomen (+1%).
- Het dagelijks aanbod is met circa 4.400 m² wvo (winkelvloeroppervlakte) toegenomen. Deze groei komt voor rekening van de supermarkten in Winkelhart Zwaagdijk en de nieuwe Lidl in Wognum. Het aanbod In en om Huis is met nagenoeg hetzelfde metrage afgenomen.
- Ook het aanbod Mode & Luxe en Overige detailhandel is toegenomen, Vrije Tijd is juist afgenomen.



FIGUUR 1 ONTWIKKELING OPPERVLAKE WINKELS NAAR BRANCHEGROEP

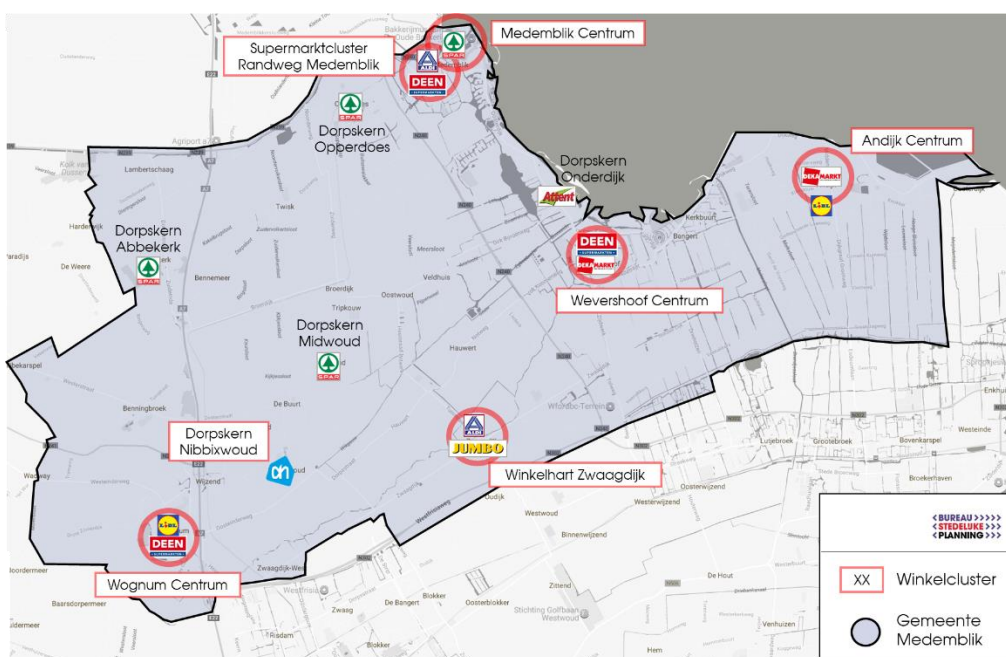
Bron: Koopstromenonderzoek, 2016 (gepresenteerd in 2017); bewerking Bureau Stedelijke Planning

HUIDIG AANBOD¹ >>

- Het winkelaanbod in de gemeente Medemblik bestaat uit zeven winkelclusters: vijf stads- of dorpscentra, één (ondersteunend) supermarktcluster en het boodschappencentrum Winkelhart Zwaagdijk (voormalig Klaverweide).

¹ Het huidige aanbod is in kaart gebracht met vrij beschikbare bronnen

- Winkelhart Zwaagdijk, geopend in 2012, is de grootste winkelconcentratie in de gemeente (circa 13.400 m² wvo). Ongeveer 60% is ingevuld met Mammoet Woongigant (op verdieping), het overige aanbod richt zich op de dagelijkse boodschappen en frequent benodigde niet-dagelijkse aankopen.
- Het centrum van Medemblik is de belangrijkste winkelconcentratie voor niet-dagelijks aanbod. Het supermarktaanbod bestaat uit een relatief kleine winkel van Spar. Het supermarktcluster Randweg in Medemblik ligt net buiten het centrum van Medemblik en huisvest een Deen en een Aldi. Deze twee gebieden staan in hun functie helemaal los van elkaar.
- In de overige drie centrumgebieden vormt het dagelijks aanbod juist een belangrijke drager. Ze hebben alle twee supermarkten (in Andijk één in het centrum en één net erbuiten).
- Het supermarktaanbod in de gemeente Medemblik is relatief groot: 0,32 m² wvo per inwoner (ten opzichte van 0,26 m² wvo per inwoners landelijk). Verklaring is de excentrische ligging van de gemeente Medemblik en de toevoeging van het supermarktaanbod in Winkelhart Zwaagdijk. Geografisch gezien is het supermarktaanbod redelijk goed verspreid over de gemeente (zie figuur 1). De verdeling van de supermarktmeters over de kernen gerelateerd aan het aantal inwoners is echter niet gelijkwaardig. De meeste full-service supermarkten hebben een relatief modern oppervlakte (de meeste 1.000 à 1.100 m² wvo) tot hun beschikking.



FIGUUR 2 WINKELCLUSTERS IN DE GEMEENTE MEDEMBLIK

Bron: Supermarktgids, december 2018, Monitor detailhandel Noord-Holland 2017 (gepresenteerd in 2018) en Koopstromenonderzoek, 2016 (gepresenteerd in 2017); bewerking Bureau Stedelijke Planning

WINKELGEBIED	DAGELIJKS (M² WVO)	NIET-DAGELIJKS (M² WVO)	LEEGSTAND ² (M² WVO & PERCENTAGE*)
Centrum Medemblik	1.436	4.923	451 (5%)
Centrum Wervershoof	2.780	2.870	247 (3%)
Centrum Wognum	2.641	2.479	365 (5%)
Centrum Andijk	1.550	372	0 (0%)
Randweg Medemblik	2.255	0	0 (0%)
Winkelhart Zwaagdijk	2.225	11.180	0 (0%)
Verspreide bewinkeling	3.840	26.304	nb
Totaal gemeente*	16.727	48.128	nb

TABEL 1 HUIDIG AANBOD MEDEMBLIK

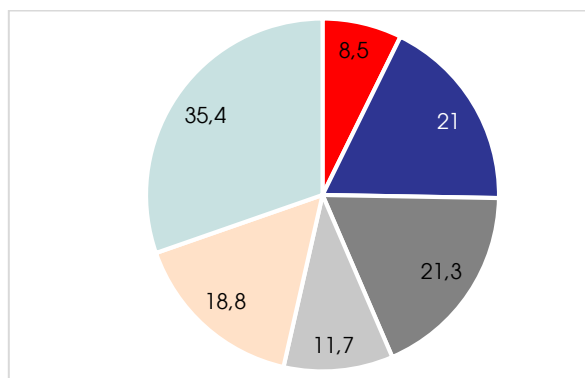
Bron: Monitor detailhandel Noord-Holland 2017 (gepresenteerd in 2018) en Koopstromenonderzoek, 2016 (gepresenteerd in 2017); bewerking Bureau Stedelijke Planning

*% winkelleegstand: 2/3^e van de leegstand in meters wordt gerekend tot winkelleegstand

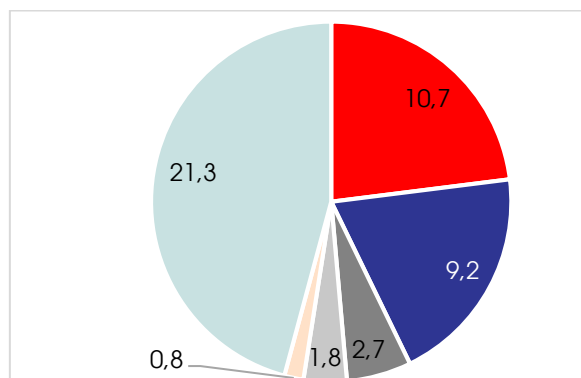
Functioneren winkelgebieden

In het Koopstromenonderzoek Randstad 2016 zijn voor Medemblik vijf winkelgebieden onderscheiden: Centrum Medemblik, Randweg (supermarktcluster) Medemblik, Centrum Wognum, Centrum Wervershoof en Centrum Andijk. Alle andere, waaronder ook Winkelhart Zwaagdijk, zijn samengevoegd onder 'overig'.

In onderstaande taartdiagrammen is weergegeven hoe de omzet van zowel de dagelijkse sector als de niet-dagelijkse sector over de winkelgebieden (indeling Koopstromenonderzoek 2016) is verdeeld.



FIGUUR 3: VERDELING OMZET (€ IN MILJOENEN) DAGELIJKSE SECTOR OVER WINKELGEBIEDEN (INCLUSIEF TOERISME)
Bron: Koopstromenonderzoek, 2016 (gepresenteerd in 2017)



FIGUUR 4: VERDELING OMZET (€ IN MILJOENEN) NIET-DAGELIJKSE SECTOR OVER WINKELGEBIEDEN (INCLUSIEF TOERISME)
Bron: Koopstromenonderzoek, 2016 (gepresenteerd in 2017)

■ Centrum Medemblik
■ Centrum Andijk

■ Centrum Wervershoof
■ Randweg Medemblik

■ Centrum Wognum
■ Overig

² Ten opzichte van 2016 is de leegstand in centrum Medemblik iets afgenomen (was 782 m² wvo) in Wervershoof iets toegenomen (was 224 m² wvo) en in Wognum ook toegenomen (was 185 m² wvo)

In het Koopstromenonderzoek is ook koopkrachtbinding en -toevloeiing gemeten.

- **Koopkrachtbinding:** het aandeel van de bestedingen door inwoners van de gemeente Medemblik dat bij winkels in de gemeente terecht komt.
- **Koopkrachttoevloeiing:** het aandeel van de omzet van de winkels in Medemblik dat van inwoners van buiten de gemeente komt.

	DAGELIJKS		NIET-DAGELIJKS	
	2016	2011	2016	2011
 Binding	84%	80%	26%	33%
 Toevloeiing	13%	6%	30%	18%
 Toevloeiing toerisme	3,1%	n.b.	3,9%	n.b.

TABEL 2 BINDING EN TOEVLOEIING GEMEENTE MEDEMBLIK 2011 EN 2016

Bron: Koopstromenonderzoek, 2016 (gepresenteerd in 2017)

- De binding aan de dagelijkse winkels in de gemeente is toegenomen. Dit past in de trend van het meer lokaal boodschappen doen (KSO, 2016), gevoed door schaalvergroting van winkels (hier ook versterking aanbod Zwaagdijk en Wognum).
- De binding aan de niet-dagelijkse winkels is afgenomen. Daar is een tweeledige verklaring voor: consumenten kiezen steeds vaker voor winkels in grotere centra en bestellen ook meer producten via internet.
- De toevloeiing in de dagelijkse sector is toegenomen.³ Mogelijk komt dit voor rekening van de aanbodversterkingen in de dagelijkse sector, vooral voor rekening van Winkelhart Zwaagdijk (2 nieuwe supermarkten) en Wognum (1 nieuwe supermarkt). Drechterland (4%), Hoorn (3%) en Opmeer (1%) zijn de belangrijkste herkomstgemeenten.
- Ook de toevloeiing in de niet-dagelijkse sector is toegenomen. De buurgemeenten zijn de belangrijkste herkomstgemeenten. Deze groei heeft mogelijk ook met de opening van Winkelhart Zwaagdijk te maken.

ONTWIKKELINGSMOGELIJKHEDEN TOEKOMST >>

De toekomstige mogelijkheden van detailhandel in Medemblik hangt van een aantal zaken af:

³ uit Randstad (provincies Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht) en Randgebied (eerste ring van gemeenten buiten de Randstad (+ Nijkerk) in de provincies Gelderland, Noord-Brabant en Zeeland, aangevuld met enkele gemeenten uit de 'tweede rand' in Noord-Brabant en Gelderland aan de zuidzijde van de Randstad)

- Generieke trends en ontwikkelingen in detailhandel (aanbodzijde), maar ook aan de vraagzijde (ontwikkeling aantal inwoners, vergrijzing, etc.)
- Ontwikkelingen op het gebied van detailhandel in omliggende kernen/gemeenten. Het gaat bijvoorbeeld om de aanstaande uitbreiding van winkelcentrum Streekhof in Stede Broec (Aldi en fietsenwinkel), de verdere ontwikkeling van het wijkwinkelcentrum in Bangert & Oosterpolder in Hoorn (supermarkt, met aanvullend dagelijks aanbod). Dat betekent enerzijds dan inwoners uit deze gebieden die in de huidige situatie naar de gemeente Medemblik komen, straks aantrekkelijke alternatieven in hun eigen woonplaats krijgen (minder toevloeiing). Anderzijds neemt ook de aantrekkingskracht van de winkels op inwoners van de gemeente Medemblik toe (afvloeiing).

Marktruimtestudie detailhandel Noord-Holland

Bureau Stedelijke Planning heeft in opdracht van de Provincie Noord-Holland een marktruimtestudie detailhandel uitgevoerd. Het onderzoek is verricht voor de gehele provincie Noord-Holland, 11 deelregio's en alle gemeenten (inclusief Almere en Lelystad). Daarbij is onderscheid gemaakt tussen vier sectoren, namelijk de Dagelijkse sector, Mode & Luxe, Vrije Tijd en In en om het Huis.

In februari 2018 zijn de eindresultaten gepresenteerd. Uit het onderzoek blijkt dat de gemeente Medemblik (op basis van de huidige koopstromen) in alle sectoren de komende jaren rekening moet houden met krimp van het winkelaanbod: het huidige aanbod is groter dan de in 2025 te verwachten vraag.

1.2 DE ROL VAN HET DETAILHANDELSBELEID NU EN IN DE TOEKOMST

HUIDIGE BELEIDSKADERS >>

In 2013 is het gemeentelijk detailhandelsbeleid van de Medemblik vastgesteld. In 2015 zijn het regionale en provinciale beleid vastgesteld:

- Detailhandel klaar voor de toekomst - Detailhandelsbeleid Medemblik 2013-2022.
- West-Friesland Regionale detailhandelsvisie 2015-2020.
- Detailhandelsbeleid Noord-Holland 2015-2020.

In grote lijnen is de basis van de beleidsdocumenten van de verschillende overheidsniveaus gelijk:

- Prioriteit aan behoud en versterking van hoofdwinkelcentra.
- Ontwikkeling van nieuwe clusters van detailhandel wordt niet toegestaan.
- Behouden van basisvoorzieningen in kleinere kernen.
- Ruimte bieden voor dynamiek in ondernemerschap.

De uitwerking van deze gezamenlijke hoofdlijnen heeft echter niet in alle beleidsdocumenten evenveel aandacht gekregen. Het gemeentelijk beleid dateert van eerdere datum en is niet (meer) consistent met het beleid van de hogere overheden. Het is van belang dat beleid van lokale overheden in lijn is met het beleid van centrale overheden (inclusief dat van het Rijk, met de Ladderverplichting in planprocedures).

Tevens blijkt uit de analyses en interviews dat het beleid niet op alle fronten voldoende houvast biedt. Het beleid is niet altijd concreet genoeg of er ontbreken onderdelen, waardoor zaken onbeantwoord blijven. Er ontbreekt bijvoorbeeld een toetsingskader waarmee initiatiefnemers zelf al een stappenplan kunnen doorlopen waarmee ze de kansrijkheid van hun initiatief kunnen toetsen en die de gemeente kan hanteren bij de afweging ten aanzien van de wenselijkheid van het initiatief. In het regionale beleid is wel een toetsingskader opgenomen.

VISIE STADSCENTRUM MEDEMBLIK (2016) >>

Als uitvloeisel van het gemeentelijk detailhandelsbeleid uit 2013 is de visie en het uitvoeringsprogramma 'Naar een krachtig stadscentrum van Medemblik' opgesteld. Daarin zijn acht hoofdpogaven geformuleerd:

1. Vergroting aantrekkingskracht voor de eigen inwoners.
2. Betere benutting van het toeristisch potentieel.
3. Verbetering van ruimtelijke verbindingen.
4. Verfrissing, verjonging en technologische innovatie.
5. Behoud en verdere versterking van de historische kwaliteit.
6. Verdere verbetering van de organisatiestructuur.
7. Vergroting van het draagvlak (tijd, energie en budget).
8. Het beter vermarkten van het totaalproduct Medemblik.

Deze hoofdpogaven volgden uit de strategische doelen voor vijf verschillende thema's (fysieke omgeving, economie, leefbaarheid, marketing en organisatie). Aan de hoofdpogaven zijn verschillende maatregelen en voorwaarden gehangen. Deze maatregelen dragen bij aan de ambities die gemeente Medemblik in haar detailhandelsvisie uit 2013 heeft vastgelegd. Voor een deel sorteren (onderdelen van) de maatregelen ook voor op nieuwe trends en ontwikkelingen die nog niet zijn meegenomen in het detailhandelsbeleid.

Voor het centrum van Medemblik zijn momenteel twee issues actueel:

- Verbeteren van de organisatiestructuur, bij voorkeur door het opzetten van een BIZ (Bedrijfsinvesteringszone).
- Parkeren. Ondernemers zien graag dat er parkeermogelijkheden blijven bestaan langs de Nieuwstraat.

(TOEKOMSTIGE) BELEIDSDILEMMA'S >>

De geconstateerde (knel)punten in het gemeentelijke detailhandelsbeleid in combinatie met de lange looptijd van de visie (10 jaar) maken dat herijking van het beleid gewenst is. In die herijking dient het beleid:

- Een looptijd te hebben van 5 jaar, met hooguit een doorkijk naar 2028;
- Passend te zijn in de huidige (hogere) beleidskaders (provincie, regio en landelijk);
- Uit te gaan van de huidige winkelclusters, met medeneming van de sinds 2013 gerealiseerde ontwikkelingen;
- Vertaald te kunnen worden naar concrete handvatten voor zowel gemeente als ondernemers, in de vorm van een beoordelings- of toetsingskader;
- Een concrete uitvoeringsagenda te bevatten.

Een herijkt detailhandelsbeleid dient ook in te gaan op een tweetal hoofdthema's:

1. Afbakening van en ruimte in de Hoofdwinkelstructuur;
2. Leefbaarheid versus Levensvatbaarheid.

Ad 1. Afbakening van en ruimte in de Hoofdwinkelstructuur

In de gemeentelijke visie zijn vier 'hoofdkernen' aangewezen (Medemblik, Wognum, Wervershoof en Andijk). Concentratie van winkels in deze kernen – en daarbinnen de centra – is uitgangspunt. In de regionale visie zijn niet de kernen, maar de winkelconcentraties in de kernen als uitgangspunt genomen en hiërarchisch ingedeeld. In de herijking van het gemeentelijk detailhandelsbeleid zal een keuze moeten worden gemaakt in kernen versus winkelgebieden. Specifieke aandacht in de herijking van het beleid is gewenst voor Winkelhart Zwaagdijk en Centrum Andijk: de functie van deze winkelgebieden wordt in de regionale visie anders bestempeld dan in de vigerende gemeentelijke visie (zie tabel 3). Daarnaast speelt onder dit kopje de precieze afbakening van de individuele winkelgebieden, mede in het licht van de te verwachten krimp in het aanbod. Naast de geografische afbakening speelt ook de sectorale afbakening. Andere trends en ontwikkelingen hebben ook invloed op de vraag naar winkels en andere voorzieningen (zie volgend kopje).



WINKELHART ZWAAGDIJK

Bron: Bureau Stedelijke Planning



CENTRUM ANDIJK

Bron: Plaats.nl

WINKELGEBIED	GEMEENTELIJKE VISIE	REGIONALE VISIE
Centrum Medemblik	Hoofdstructuur	Bovenlokaal recreatief
Randweg Medemblik	Hoofdstructuur	Geen hoofdstructuur
Zwaagdijk-Oost	Geen hoofdstructuur	Streekverzorgend boodschappencentrum
Centrum Wognum	Hoofdstructuur	Bovenlokaal boodschappencentrum
Centrum Wervershoof	Hoofdstructuur	Bovenlokaal boodschappencentrum
Centrum Andijk	Hoofdstructuur	Geen hoofdstructuur
Overig (kleine kernen)	Geen hoofdstructuur	Geen hoofdstructuur

TABEL 3 FUNCTIES VAN WINKELGEBIEDEN PER BELEIDSDOCUMENT

Bron: detailhandelsbeleid Medemblik, 2013; detailhandelsbeleid West-Friesland, 2015

Flexibel in kunnen spelen op trends en ontwikkelingen

Trends en ontwikkelingen in detailhandel volgens elkaar steeds sneller op. Er zijn twee relevante waar extra aandacht voor nodig is: blurring en afhaalpunten van internetwinkels. In de visie van 2013 is al deels ingespeeld op online winkelen.

Daarnaast is blurring ook steeds meer in opkomst:

- **Blurring:** Vervagende grenzen tussen foodretail (supermarkten), foodservice (horeca) en de wijze waarop de producten worden gedistribueerd (logistiek) zijn door de combinatie van een aantal structurele ontwikkelingen blijvend. Vervagende grenzen tussen sectoren en branches is kenmerkend voor de nieuwe tijden. Deze vormen vragen om functieverruiming door het mogelijk maken van gemengde vormen van horeca en detailhandel. In de herijkte visie dient hier een antwoord op gegeven te worden.
- **Afhaalpunten internetwinkels:** In het beleid uit 2013 heeft de gemeente Medemblik internethandel toegestaan op bedrijventerreinen, zolang de logistieke functie centraal staat. De verkoopoppervlakte dient in dat geval beperkt te blijven tot maximaal 25 m² per bedrijf. Vanuit het provinciaal en regionaal beleid zijn afhaallocaties waar ook goederen worden getoond (zijnde winkels) niet toegestaan op bedrijventerreinen, maar alleen in winkelconcentraties. Alleen als er geen sprake is van het uitstallen van goederen, is vestiging op niet-winkellocaties toegestaan. In de herijkte visie zal ook hier een antwoord op gegeven moeten worden.

BLURRING IN MEDEMBLIK: BROUWERIJ, HORECA EN KOOKSTUDIO
Bron: Stadsbrouwerij Radboud MedemblikONLINE WINKELN BETEKENT ALTIJD KUNNEN WINKELN
Bron: Bureau Stedelijke Planning

Detailhandelsbestemming versus centrum-/gemengde bestemming

De gemeente Medemblik hanteert in een aantal gevallen een enge bestemming in haar centrumgebieden. Daarmee biedt de gemeente in deze gebieden geen ruimte voor initiatieven die niet als winkel gelden, maar wel een aantrekkende werking hebben op consumenten en de centrumfunctie van de kern kunnen versterken.

Ter illustratie:

- In Wognum is winkelcentrum de Boogerd bestemd als 'centrum'. Hier is alleen detailhandel mogelijk, met uitzondering van een klein aantal panden met de functieaanduiding horeca of persoonlijke dienstverlening. Een aantal panden aan de Kerkstraat heeft de enkele bestemming detailhandel.
- In Andijk is het winkelcentrum enkel als detailhandel bestemd. Met op één pand de functieaanduiding horeca.
- De panden in het centrum van Wervershoof hebben de breedste bestemming: de zogenaamde 'centrum' (planmatige deel) of 'gemengde' (langs de Dorpsstraat) bestemming. Binnen deze bestemmingen zijn naast winkels ook dienstverlenende bedrijven en bedrijven in categorie 1 en 2 toegestaan. Horeca is alleen mogelijk op de daarvoor aangewezen plekken.

Ad 2. Leefbaarheid versus Levensvatbaarheid

Binnen de gemeente Medemblik zijn 17 kernen te onderscheiden. Een deel daarvan heeft een winkelcluster (de grotere kernen), de kleinere kernen hebben beperkt aanbod of geen aanbod. Enerzijds staat de toekomst van winkels in de kleine kernen onder druk om economische redenen of vanwege het ontbreken van opvolging (of combinatie van beide). Anderzijds hebben de winkels ook een sociaal-maatschappelijke functie in deze dorpen.



SPAR OPPERDOES

Bron: Bureau Stedelijke Planning



ATTENT ONDERDIJK

Bron: Bureau Stedelijke Planning

Mogelijkheden voor winkels in kleine dorpscentra

In Nederland zijn de afgelopen jaren diverse supermarkten gesloten in kleine dorpscentra. Dat betekent niet dat er helemaal geen mogelijkheden meer zijn voor winkels in deze kernen. Er zijn (in ieder geval) drie alternatieve mogelijkheden voor invulling van het boodschappen blijven doen in de eigen kern:

1. Rijdende supermarkt (SRV-wagen)
2. De vrijwilligers supermarkt
3. De gesubsidieerde supermarkt

Ter inspiratie: Vrijwilligers supermarkt The People's Supermarket

The People's Supermarket is een duurzame, sociale supermarkt in het Verenigd Koninkrijk en wordt door eigen leden gerund. Leden betalen jaarlijks 25 pond en werken maandelijks 4 uur mee in de supermarkt. In ruil daarvoor krijgen ze 20% korting op al hun boodschappen. Iedereen is welkom, wie je ook bent en waar je ook vandaan komt. The People's Supermarket biedt de lokale gemeenschap gezonde en betaalbare producten, die zoveel mogelijk van lokale leveranciers komen. Achterin de supermarkt is The People's Kitchen. In deze open keuken worden van alle producten uit de supermarkt die hun uiterste verkoopdatum hebben bereikt gezonde verse maaltijden, salades, sandwiches en soepen gemaakt. Zo wordt niet alleen voedselverspilling tegen gegaan, maar wordt ook nog eens extra omzet gegenereerd. De gehele inrichting van de keuken inclusief apparatuur, bestek en serviesgoed is verkregen uit donaties.



Bron: Volkskrant, 12 januari 2018; Crossmarks, 2 februari 2018

1.3 AANBEVELINGEN HERIJKING DETAILHANDELSBELEID

De afgelopen vijf jaar is het speelveld in de gemeente Medemblik en ook daarbuiten sterk veranderd. Er is in de gemeente een nieuw winkelgebied gerealiseerd en een aantal winkelgebieden heeft een revitalisering ondergaan. De komende tijd staan er voornamelijk ontwikkelingen in de regio op stapel. Resumerend adviseren we het volgende voor de actualisatie van het beleid (fase 2):

- **Het beleid voor 5 jaar vast te stellen in plaats van 10 jaar.** De detailhandel is een sector die momenteel snelle veranderingen doormaakt. Op die manier blijft het beleid zo actueel mogelijk. In lijn daarmee kan ook de toonzetting meer uitnodigend worden neergezet.
- **Nieuwe hoofdwinkelstructuur vaststellen (op basis van regionale visie).** Meest logische keuze is de indeling uit de regionale visie aan te houden en daar gemeentelijk beleid voor te formuleren. Daarin moet helder zijn hoe de gemeente om wil gaan met winkels in deze hoofdstructuur, maar ook hoe om te gaan met winkelclusters buiten de hoofdwinkelstructuur, (clusters van) perifere detailhandel, solitaire detailhandelsvestigingen en ondergeschikte detailhandel. Ook binnen de (toekomstige) hoofdwinkelgebieden zal een verdere afbakening plaats vinden in hoofdwinkelstructuur.
- **Trends en ontwikkelingen (meer) koppelen aan type winkelgebieden.** Niet alle trends en ontwikkelingen zijn even relevant voor alle type winkelgebieden in Medemblik. Het gaat hier bijvoorbeeld om blurring, (afhaalpunten) internetwinkels en de maatschappelijke functie van detailhandel in kleine dorpscentra. Er kan bijvoorbeeld gekozen worden om blurring alleen in bepaalde type winkelgebieden toe te staan.
- **Zoveel mogelijk eenduidig bestemmen in de verschillende centrumgebieden en aan de randen ruim bestemmen.** Met name het verbreden van de functie van panden aan de randen van de winkelgebieden verdient de aanbeveling.
- **Toevoegen van een helder afsprakenkader en toetsingskader,** waarin initiatieven kunnen worden afgewogen door initiatiefnemers en medewerkers van verschillende afdelingen binnen de gemeente.
- **Koppeling met flankerend beleid,** zoals parkeren (met name relevant voor het centrum van Medemblik).
- **Het beleid nog meer koppelen aan het rijksbeleid** (nieuwe Omgevingswet, Ladder voor Duurzame Verstedelijking) en het provinciale en regionale beleid.

BIJLAGE 1 GEINTERVIEWDE PERSONEN

- Jeroen Vroegop, Drogisterij Vroegop in Wervershoof en Andijk / voormalig voorzitter ondernemersvereniging Andijk
- Rachelle Vingerhoeds, assetmanager HB Capital, eigenaar Molenhoek Wervershoof
- Suzan Entius, eigenaar Winkelhart van Zwaagdijk en Mammoet Meubels
- Johan Blokker, Novitaz woonwinkel Medemblik centrum / voorzitter Winkeliersvereniging MEVO
- Gerda Kaarsemaker, Tankstation Peut / lid Winkeliersvereniging MEVO
- Hans Boukens, Ondernemer Interpromo op bedrijventerrein Overspoor in Wognum, Commissie detailhandel bij Ondernemersfederatie Medemblik
- Dick Kok, Slagerij Kok Winkelcentrum De Boogerd in Wognum
- Jan van Rhienen, Manager Vastgoed & Acquisitie DEEN
- Harry Nederpelt, wethouder Economische Zaken
- Karin Kaag, Kernenconsulent gemeente Medemblik
- Piet Meester, Beleidsadviseur Ruimtelijke Ordening gemeente Medemblik
- Klaas Ootes en Mark Hopman, Vergunningen en Handhaving gemeente Medemblik